

## 壹、緒論

在知識經濟的競爭時代，校長如何帶領成員尋找知識、獲取知識、儲存知識、流通知識、創新知識與利用知識，被視為建構學校智慧資本的重要推動策略，對於學校創新經營與卓越發展有相當大的幫助。但是，就學校組織而言，如果校長不能透過信任、規範、網絡、行動等四項社會資本策略，創造一個值得信賴的工作環境，將無法進行成功的學校經營。誠如，Fullan（2012）指出21世紀的教育領導者，必須集中發展組織，發展其他人在教與學上的能力，藉以讓成員承諾投入，並且改進成就。

陳瑜芬、劉家樺（2011）指出智慧資本係為組織成員透過學習將知識轉化而成，為組織創新的關鍵因素，而任何形式的資本都是一種被投資、被累積並用以循環去創造持續性的成長以及強大的收益。紀家雄、陳木金（2013）也提出視學校成員為學校重要資產的想法將成為一個創新的治校理念。因此，分析學校本身即是創造知識、累積智慧的場域，校長更被期待能運用積極的領導策略去激發學校成員產出質量俱佳的智慧資本，進而讓學校有更為優質的績效表現。換言之，校長如何讓組織成員凝聚共識，分享知識，讓人才加值，進而創發學校的智慧資本，已成為當前中小學校長在卓越學校經營研究的重要課題。

在組織發展智慧資本的相關研究中，Nahapiet與Ghoshal（1998）指出社會資本可以促進組織智慧資本的形成。其次，林妙雀（2009）在實證研究上也發現擁有豐富社會資本的企業，若能配合共同的認知系統及共信任關係，不僅能激發知識交流頻率，也能增進組織成員之知識分享意願與能力。再則，林奇秀、陳一帆（2011）也提出社會資本的網絡關係對網路社群成員的知識生產與分享是極重要的因素。另外，在學校環境中，Hargreaves（2001）也提出學校內的高度社會資本會強化智慧資本，在具備豐富社會資本的學校裡，高度的信任會在組織成員和關係人之間引發出一種互助文化及厚實的網絡，可以激發組織之資源連結與交換功效，加速知識之擴展流通。換言之，社會資本可以讓學校人際網絡的聯結更為緊密，亦可以有效活化知識社群的運作，讓知識分享的意願提高，減少組織成員獲取有利資訊的時間與成本，進而促進智慧資本創發。

綜合歸納前述觀點，社會資本不只是學校內人際關係的黏著劑，亦是校內知識分享的催化劑，中小學校長如能掌握校內社會資本的脈絡，有效善用人際之間之加乘效果，進而建立校內知識分享的體系，則有助於校內智慧資本的發展。分析國內教育界以社會資本發展學校智慧資本之研究仍屬少見，因此本文將從中小學校長如何以社會資本發展學校智慧資本的議題進行探討，針對：「1.學校社會